**ANEXO IV**

**MODELO PLANO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO**

**PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO - ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

O Plano Básico de Comunicação visa descrever as formas de divulgação que serão empregadas no processo de execução do projeto indicando peças, veículos, eventos e parceiros e, ainda, mensurando o total de recursos que serão destinados.

O plano deve possuir objetivos claros, mensuráveis e condizentes com as ações do projeto e o público-alvo.

A inserção das logomarcas do FMCA-COMDICA é obrigatória, respeitando o formato (horizontal ou vertical), dimensão e posição (parte superior ou inferior e centro), conforme o Manual de Identidade Visual do COMDICA.

Caso o projeto tenha uma imagem própria, o Plano Básico de Comunicação deve conter, em anexo, a versão preliminar da imagem que será utilizada pela instituição.

Todas as peças devem ser submetidas a aprovação da Assessoria de Comunicação do COMDICA para checagem das logomarcas FMCA-COMDICA.

**Peças de divulgação:** Folders; cartazes; banners; faixas; panfletos; spots de rádio e carro de som; vinhetas; jingles; marcadores de livros; calendários; máscaras; mídias sociais; vídeos; entre outros;

**Veículos de divulgação:** Jornal; TV; rádios comerciais, educativas ou comunitárias; sites institucionais; blogs; redes sociais; carros de som; entre outros;

**PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Peça de Divulgação** | **Veículo de Divulgação / localização** | **Tamanho /** **Duração da peça/****inserção** | **Logomarca COMDICA (formato/tamanho/posição)** | **Logomarca Demais Parceiros (formato/tamanho/posição)** | **Valores em (R$)** |
| **Quant. /Valor da Unidade (R$)** | **Valor Total (R$)** |
| **VT**Ex. 1 | Televisão | Tempo = 30´´(trinta segundos) -Inserção: 04 x ao dia após novela das 21h | Abertura do VT / centralizada | Parceiro 1 e 2 / final do VT | 02 X 200,00 | 400,00 |
| **Banner**Ex. 2 | Localização: Hall de entrada da instituição | Tamanho = 0,80 largura x 1,20 alturaAté o final do projeto | Na parte inferior da peça / à direita | Parceiros 1 e 2 / Na parte inferior da peça / lado esquerdo das logomarcas FMCA - COMDICA | 02 X 100,00  | 200,00 |
| **Faixa**Ex. 3 | Localização: Entrada do espaço onde será realizada a oficina | Tamanho = 2,00 largura x 0,80 altura - Inserção: Cinco (05) dias que antecede a realização da oficina - abertura das inscrições | Na parte superior da peça / à direita | Parceiros 1 e 2 / Na parte superior da peça / lado esquerdo das logomarcas FMCA - COMDICA | 01 X 100,00  | 100,00 |
| **Spot**Ex. 4 | Rádio | Tempo: 30´´ (trinta segundos) - Inserções: 4 x ao dia no horário da manhã | Encerramento da gravação como apoio | Encerramento da gravação como parceiro | 01 X 200,00  | 200,00 |
|  | **VALOR TOTAL: R$ 900,00** |